

Total number of printed pages-8

4 (Sem-5/CBCS) COM HE 3 (ADVT)

2021

(Held in 2022)

COMMERCE

(Honours Elective)

Paper : COM-HE- 5026

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

(ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা)

1. Answer the following questions as directed :
1×10=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

(a) The words used in an advertisement referred to as

- (i) data
- (ii) artwork
- (iii) copy
- (iv) text

(Choose the correct answer)

Contd.

বিজ্ঞাপনত ব্যৱহাৰ হোৱা শব্দক কি বুলি জনা যায়?

- (i) দেটা
- (ii) কলা
- (iii) টোকা
- (iv) মূল পাঠ

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (b) Advertising contributes to
- (i) economic growth of society
 - (ii) national capital
 - (iii) power of marketing firms
 - (iv) chaos in the already congested marketplace

(Choose the correct answer)

বিজ্ঞাপনে অৰিহনা যোগায়

- (i) ৰাষ্ট্ৰৰ অৰ্থনৈতিক বৃদ্ধি
- (ii) ৰাষ্ট্ৰৰ আয়
- (iii) বজাৰকৰণ সংস্থাৰ শক্তি বৃদ্ধি
- (iv) পূৰ্বৰ পৰা স্থিত বজাৰকৰণৰ এক হুলস্থূলিয়া পৰিবেশ

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (c) One of the most effective methods for advertising a product is to compare it with competitive offerings.

(Write True or False)

প্ৰতিযোগীয়ে আগবঢ়োৱা দ্ৰব্যৰ লগত তুলনা কৰি কৰা বিজ্ঞাপন পদ্ধতি হৈছে এক উপযুক্ত আহিলা।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (d) Products are purchased for the benefits, it offers to the customers.

(Write True or False)

দ্ৰব্য ক্ৰয় কৰাৰ কাৰণ হৈছে ই ক্ৰেতাক উপকাৰ সাধন কৰে। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (e) Write the full form of AIDA.
AIDA ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

- (f) Write the full form of TRP.
TRP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

- (g) Advertising can be used to sell

- (i) products
- (ii) services
- (iii) ideas
- (iv) All of the above

(Choose the correct answer)

বিজ্ঞাপনক তলত দিয়া কোনটো বিক্ৰীৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা যায় ?

- (i) দ্ৰব্য
- (ii) সেৱা
- (iii) ধাৰণা
- (iv) ওপৰৰ আটাইকেইটা

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (h) The first American ad agency was set up by

- (i) Gutenberg
- (ii) Volney Palmer

(iii) Kuleshov

(iv) E. S. Porter

(Choose the correct answer)

প্রথম আমেৰিকাৰ বিজ্ঞাপন সংস্থা স্থাপন কৰিছিল

(i) গুটেনবাৰ্গ

(ii) বলনি পালমাৰ

(iii) কুলেচহভ

(iv) ই. এচ. পৰটাৰ

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(i) Consumer jury technique is adopted for

(i) print media

(ii) direct mail

(iii) broadcast mail

(iv) All of the above

(Choose the correct answer)

ক্ৰেতাৰ বিচাৰক পদ্ধতি পালন কৰা হয়

(i) ছপা মাধ্যমৰ পৰা

(ii) প্ৰত্যক্ষ মেইলৰ পৰা

(iii) প্ৰসাৰ মেইলৰ পৰা

(iv) ওপৰৰ আটাইকেইটা

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(j) Advertising means

(i) market

(ii) television

(iii) services

(iv) publicity

(Choose the correct answer)

বিজ্ঞাপন মানে

(i) বজাৰ

(ii) দূৰদৰ্শন

(iii) সেৱা

(iv) প্ৰচাৰ

(সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

2. Briefly answer the following : 2×5=10

তলত দিয়াসমূহৰ চমুকৈ উত্তৰ লিখা :

(a) What is advertising ?

বিজ্ঞাপন মানে কি?

(b) What is media selection ?

মাধ্যমৰ নিৰ্বাচন মানে কি?

(c) What is emotional advertising ?

আবেগজনিত বিজ্ঞাপন মানে কি?

(d) What is advertising theme ?

বিজ্ঞাপনৰ মূল বিষয় মানে কি?

(e) Give a brief note on full-service advertising agency.

পূর্ণ-সেৱাৰ বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।

3. Write short answers to **any four** of the following : $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ লিখা :

(a) Discuss the qualities of a good advertisement copy.
এক উত্তম বিজ্ঞাপন টোকাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(b) Write a note on advertising on social media.
সামাজিক মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।

(c) Explain the objectives of advertising.
বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্যৰ ওপৰত ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Write about advertising audit.
বিজ্ঞাপন পৰিক্ষণ সম্পৰ্কে লিখা।

(e) Discuss the recent trends in advertising.
বৰ্তমান বিজ্ঞাপনৰ ঢালৰ ওপৰত আলোচনা কৰা।

(f) What are the advantages of online marketing ? Discuss.
অনলাইন বজাৰৰ সুবিধাবোৰ কি কি? আলোচনা কৰা।

4. Write long answers to **any four** of the following : $10 \times 4 = 40$

তলৰ যিকোনো চাৰিটাৰ বহলাই উত্তৰ লিখা :

(a) What are different types of advertising agencies and how do they differ from one another ?
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপন সংস্থাবোৰ কি আৰু এই বিজ্ঞাপন সংস্থাবোৰ ইটোৰ লগত আনটো কি ধৰণে পৃথক?

(b) As advertising manager of a firm selling cars, give reasons for your demand of twenty per cent increase in advertising budget.
এটা গাড়ী বিক্ৰী কৰা ফাৰ্মৰ বিজ্ঞাপন পৰিচালক হিচাপে তুমি বিজ্ঞাপনৰ বাজেট বিশ শতাংশ বৃদ্ধি কৰাৰ কাৰণ দৰ্শোৱা।

(c) What are the major types of advertising media ? Explain their characteristics.
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপনৰ মুখ্য মাধ্যমবোৰ কি? ইয়াৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

(d) Discuss the nature and importance of advertising.
বিজ্ঞাপনৰ প্ৰকৃতি আৰু গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

(e) How do the legal aspects influence in advertising ? Explain.

আইনি প্ৰক্ৰিয়াই বিজ্ঞাপনৰ ওপৰত কিদৰে প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰে? বহলাই লিখা।

(f) Explain the growth of advertising industry and write a short note on future of advertising in India.

বিজ্ঞাপন উদ্যোগৰ বিকাশৰ বিষয়ে লিখা, লগতে ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ ভৱিষ্যতৰ ওপৰত চমুকৈ লিখা।

(g) Explain the functions of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ কাৰ্যাৱলীসমূহ আলোচনা কৰা।

(h) What are the common advertising appeals ? Discuss it.

বিজ্ঞাপনৰ সাধাৰণ আবেদনসমূহ কি কি? আলোচনা কৰা।